

# Online Marketing Stratégia minta

## Célok

- A weboldal látogatottságának 100%-os növelése 12 hónap alatt.
- A konverziós arány 50%-os javítása.
- A márkaismertség növelése a célcsoport körében.

## Kulcs Teljesítmény Mutatók (KPIs)

- Látogatók száma
- Konverziós arány
- Oldalon eltöltött idő
- Bounce rate (visszafordulási arány)

## Weboldal Készítés és Optimalizálás

### Webdesign

- Reszponzív design a mobil felhasználók számára
- Gyors betöltési idő
- Felhasználóbarát navigáció

### Tartalom

- Minőségi, SEO-barát tartalom készítése
- Blog bejegyzések, amelyek értéket nyújtanak a célcsoport számára
- Gyakori Kérdések (FAQ) szekció létrehozása

### SEO

- Kulcsszó kutatás és optimalizálás
- On-page SEO elemek finomítása (pl. meta leírások, címsorok)
- Backlink építés minőségi oldalakról

## Szociális Média Marketing

- Facebook és Instagram profil létrehozása és menedzselése
- Heti 3 poszt, amelyek bemutatják a termékeket/szolgáltatásokat és értéket nyújtanak a közösségnek
- Hirdetések futtatása a célcsoport elérésére

## E-mail Marketing

- Heti hírlevél küldése az előfizetőknek
- Automatizált üdvözlő e-mail sorozat az új előfizetőknek
- Promóciós e-mailek küldése az ünnepek alkalmával

## Elemzés és Mérés

- Google Analytics és más eszközök használata a KPI-ok nyomon követésére
- Havi jelentés készítése az eredményekről és a további lépésekről

További információ az [online marketing stratégia](https://kangadesign.hu/online-marketing-strategia.html) elkészítéséről:

<https://kangadesign.hu/online-marketing-strategia.html>